



Jueves 18 de agosto | 2022

## Presenta IVEC la tercera edición del Mercado de Empresas Culturales y Creativas Veracruzanas 2022

El Instituto Veracruzano de la Cultura invita a la tercera edición del **Mercado de Empresas Culturales y Creativas Veracruzanas (MECCVER) 2022**, que se desarrollará en modalidad híbrida a partir del miércoles 24 de agosto y hasta el domingo 4 de septiembre. Todas las actividades son gratuitas y con cupo limitado.

A través del **Programa de Empresas Culturales y Creativas Veracruzanas**, el IVEC lleva a cabo el **MECCVER 2022**, un evento multidisciplinario creado con el objetivo de impulsar la actividad económica del sector cultural y creativo veracruzano, mediante una oferta formativa y de vinculación dirigida a las y los emprendedores y creadores del estado. En esta tercera edición, el Mercado se enfocará en el desarrollo de las habilidades comerciales para la sostenibilidad artesanal.

El programa de actividades en modalidad virtual estará compuesto por nueve charlas en torno al desarrollo económico en las disciplinas artesanal, escénica, editorial, cinematográfica, turística, tecnológica y legal, diálogos que contarán con importantes exponentes como Ricardo Pérez Monfort, Sebastián Pinto, Gustavo Schraier, Miguel Ángel Archundia, Miguel Sosme y Minerva Salguero, así como colectivos como **Culturatría**, **La gramática del meme** y **La Pizca Film Research**; todos los conversatorios serán interpretados en Lengua de Señas Mexicana. Para el público adolescente se ofrecerá un taller para la creación de videojuegos, impartido por el colectivo **Mermelada de Juegos**.

El **MECCVER 2022** será un espacio para la reflexión en torno a las políticas públicas que las instituciones estatales de cultura implementan para el apoyo y difusión del trabajo artesanal. Con este propósito se llevará a cabo la mesa de trabajo “Buenas prácticas para el fomento del trabajo artesanal”, en la que funcionarias y funcionarios públicos de seis estados de la república discutirán las estrategias, resultados y obstáculos presentes en este sector.





De manera presencial, esta emisión incluirá una sección dedicada a desarrollar las habilidades comerciales de artesanas y artesanos de la localidad de San Miguel de Aguasuelos, proporcionándoles herramientas de mercadotecnia y administrativas a través de cuatro talleres: **Diseño centrado en el usuario, Marketing cultural, Creación de logotipos y empaques, Fotografía con celular para promoción de productos artesanales y Redes sociales para artesanías**. Además, para estimular la vinculación y la creatividad entre las y los artesanos, se realizará un Hackatón artesanal.

También en modalidad presencial y para el disfrute de las y los asistentes se llevarán a cabo las presentaciones artísticas de **Gabriela Sesma, Mezcalina Blues y La Cachimba**, además del conversatorio **Lecciones para caer con estilo**, una charla con emprendedores y emprendedoras veracruzanas que compartirán anécdotas sobre los fracasos y las lecciones que los llevaron al éxito. Asimismo, se proyectarán películas dedicadas al emprendimiento creativo y tendrán lugar un **Mercado de Artesanía Tradicional y Productos Culinarios**, y un **Bazar de emprendimiento**.

De igual forma, se ofrecerán 4 talleres presenciales para gestoras, gestores, artistas y emprendedores veracruzanos mayores de 18 años. El primero será **“Innovación y creatividad”**, en el cual aprenderán cómo pueden ser aplicadas estas características en los modelos de negocios. El segundo será **¿Cómo vender mi proyecto ante un posible comprador?**, en donde las y los participantes conocerán las formas idóneas para el control de la voz y la postura, así como las herramientas técnicas para realizar un *pitch* ganador; ambos talleres serán impartidos por Elvia Avalos, el sábado 27 de 14:00 a 18:00 horas y el domingo 28 de 10:00 a 15:00 horas, respectivamente.

**Marketing digital: diseño e implementación de un plan** será impartido el lunes 29 y martes 30 de 13:00 a 19:00 horas por Miguel Ángel Archundia, quien cuenta con más de 9 años de experiencia en *music business* y es director de plataformas digitales, periodismo, *e-commerce* y plataformas SaaS. **Herramientas para la ejecución de actividades artísticas y culturales** se llevará a cabo el jueves 1 y viernes 2 de septiembre de 17:00 a 20:00 horas, a cargo de Monserrat



Sánchez, publicirrelacionista de profesión. Ha trabajado en la organización de diversos festivales y actividades culturales en las áreas de logística general y es destacada colaboradora del IVEC.

La admisión es libre y el cupo limitado. Las y los interesados pueden inscribirse al taller en <https://bit.ly/TalleresMECCVER2022>.

El Instituto Veracruzano de la Cultura invita a participar en esta tercera edición del **MECCVER**. Todas las actividades son gratuitas. Para consultar el programa completo y realizar el proceso de registro acceda al sitio web [ecc.ivec.gob.mx](http://ecc.ivec.gob.mx) o visite la página de Facebook de Empresas Culturales y Creativas IVEC [@EmpresasCulturalesIVEC](https://www.facebook.com/EmpresasCulturalesIVEC).

Conoce todas las actividades que el Instituto propone esta temporada en [www.ivec.gob.mx](http://www.ivec.gob.mx).

**#UsaCubre bocas**

